

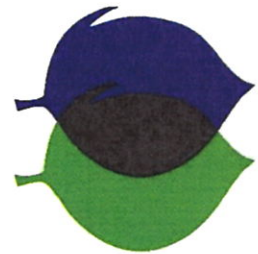
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CSR-BERICHT 2025

PARKHOTEL AM TAUNUS

Nachhaltigkeit. Verantwortung. Zukunft.

Berichtszeitraum 2025



Unser Hotel im Grünen – Verantwortung für Mensch, Umwelt und Region.

INHALT

- 01** Vorwort
 - 02** Das Parkhotel am Taunus
 - 03** Unser Nachhaltigkeitsverständnis
 - 04** Unsere Nachhaltigkeitsreise
 - 05** Mitarbeitende & soziale Verantwortung
 - 06** Umwelt & Ressourcen
 - 07** Regionale Verantwortung & nachhaltiges Reisen
 - 08** Abfall & Ressourcenschonung
 - 09** Unsere Kennzahlen 2025
 - 10** Qualität & kontinuierliche Verbesserung
 - 11** Ziele & Ausblick 2026
 - 12** Fazit
-

01 | VORWORT

Nachhaltigkeit beginnt im täglichen Handeln

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen – für unsere Umwelt, unsere Mitarbeitenden, unsere Gäste und unsere Region.

Als regional verwurzelt Hotel im Taunus verstehen wir nachhaltiges Handeln nicht als kurzfristiges Projekt, sondern als kontinuierlichen Prozess. Viele Entscheidungen im täglichen Hotelbetrieb haben Einfluss auf den Verbrauch von Energie und Wasser, den Einsatz von Materialien, die regionale Wertschöpfung sowie auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Gäste.

Im Jahr 2025 haben wir diesen Weg weitergeführt und verschiedene Maßnahmen umgesetzt, die einen bewussteren und ressourcenschonenderen Hotelbetrieb unterstützen.

Dazu gehören unter anderem unser Bleibeservice auf Wunsch, die schrittweise Umstellung auf energieeffiziente LED-Technik, die Nutzung des hochwertigen Taunus-Trinkwassers, unser vegetarisches und veganes Speisenangebot sowie die E-Bike-Lademöglichkeit für unsere Gäste.

Auch regionale Produkte und die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern spielen für uns eine wichtige Rolle.

Mit diesem CSR-Bericht möchten wir transparent darstellen, welche Maßnahmen wir 2025 umgesetzt haben und welche Verbrauchsdaten für unseren Hotelbetrieb vorliegen. Gleichzeitig bildet der Bericht die Grundlage für die weitere Entwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

Unser Anspruch ist es, Schritt für Schritt besser zu werden und Nachhaltigkeit dauerhaft in unserem täglichen Handeln zu verankern.

Parkhotel am Taunus



02 | DAS PARKHOTEL AM TAUNUS

Gastgeber im Herzen des Taunus

Das Parkhotel am Taunus verbindet Hotellerie, Gastronomie, Tagungen und Erholung inmitten der Taunusregion.

Unser Haus verfügt über **128 Zimmer und Apartments** und bietet sowohl Geschäfts- und Tagungsgästen als auch Erholungssuchenden einen komfortablen Aufenthalt.

Die großzügige Parkanlage mit altem Baumbestand und grünen Außenbereichen prägt den Charakter unseres Hauses. Die besondere Verbindung von Hotel und Natur ist für uns zugleich Inspiration und Verpflichtung, mit den vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen.

In unserem Restaurant „Ella – Genuss am Taunus“ bieten wir regionale Küche sowie vegetarische und vegane Speisen.

Als Tagungshotel stehen unseren Gästen **neun Tagungs- und Veranstaltungsräume** zur Verfügung.

Unsere Lage ermöglicht es Gästen außerdem, den Taunus und die umliegende Region zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu entdecken.

Unser Hotel 2025 auf einen Blick

Kennzahl	Wert
Zimmer und Apartments	128
Tagungs- und Veranstaltungsräume	9
Personenübernachtungen	30.380
Belegte Zimmernächte	19.969
GreenSign-Zertifizierung	seit 2023

03 | UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Verantwortung für Mensch, Umwelt und Region

Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als Energie- und Wassereinsparung. Wir verbinden ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung miteinander.

Unser Handeln orientiert sich an folgenden Grundsätzen:

- Faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit
- Umweltbewusstes und ressourcenschonendes Wirtschaften
- Nachhaltige und regionale Beschaffung
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Kontinuierliche Verbesserung
- Wirtschaftliche Verantwortung
- Hohe Qualitätsstandards
- Gesundheit und Sicherheit

Die **Gesamtverantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement liegt bei der Hotelleitung.**

Dabei möchten wir Nachhaltigkeit nicht nur durch einzelne Projekte sichtbar machen, sondern als Bestandteil unserer täglichen Betriebsabläufe etablieren.

GreenSign

Mit der **GreenSign-Zertifizierung im Jahr 2023** wurde ein wichtiger Grundstein für die strukturierte Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements gelegt.

Die regelmäßige Betrachtung unserer Maßnahmen und Kennzahlen hilft uns dabei, Fortschritte sichtbar zu machen und weitere Verbesserungspotenziale zu erkennen.



04 | UNSERE NACHHALTIGKEITSREISE

Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Nachhaltigkeit ist für uns ein kontinuierlicher Entwicklungsprozess. Nicht jedes Jahr steht dabei für ein einzelnes großes Projekt. Vielmehr entstehen Veränderungen durch viele einzelne Maßnahmen und die fortlaufende Optimierung unseres Hotelbetriebs.

2023 | GreenSign

Grundlage geschaffen

Mit der GreenSign-Zertifizierung wurde die strukturierte Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit weiter verankert.

2024 | Kontinuierliche Weiterentwicklung

Nachhaltigkeit im täglichen Betrieb

Nachhaltigkeit wurde weiterhin als Bestandteil der täglichen Betriebsabläufe und unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigt.

2025 | Maßnahmen umgesetzt

Konkrete Schritte und Kennzahlen

- Bleibeservice auf Wunsch
- schrittweise LED-Umstellung
- Nutzung von Taunus-Trinkwasser
- vegetarisches und veganes Angebot
- E-Bike-Lademöglichkeit
- regionale Beschaffung
- Informationen zu regionalen Ausflugszielen
- systematische Erfassung wichtiger Verbrauchsdaten

2026 | Analyse & Optimierung

Verbräuche verstehen – Potenziale nutzen

Im Rahmen eines Meisterprüfungsprojekts im Schornsteinfegerhandwerk werden die Verbrauchsdaten des Hotels analysiert. Ziel ist es, Optimierungspotenziale zu erkennen und konkrete Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz abzuleiten.



05 | MITARBEITENDE & SOZIALE VERANTWORTUNG

Menschen machen Hotellerie

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolges. Ein nachhaltiger Hotelbetrieb ist für uns deshalb untrennbar mit einem respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander verbunden.

Wir legen Wert auf:

- faire Arbeitsbedingungen,
- gegenseitigen Respekt,
- Chancengleichheit,
- ein positives Arbeitsumfeld,
- Gesundheit und Sicherheit,
- offene Kommunikation und
- gegenseitige Unterstützung.

Gesundheit und Sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Gäste haben für uns einen hohen Stellenwert.

Durch geeignete Arbeitsschutzmaßnahmen und die Sensibilisierung unserer Beschäftigten möchten wir sichere Arbeitsbedingungen schaffen und Risiken im Arbeitsalltag möglichst reduzieren.

Ausbildung und Entwicklung

Die Hotellerie lebt von engagierten und gut ausgebildeten Mitarbeitenden. Deshalb ist auch die Ausbildung und Entwicklung von Nachwuchskräften ein wichtiger Bestandteil unserer sozialen Verantwortung.

Wir möchten jungen Menschen berufliche Perspektiven eröffnen und ihnen die Möglichkeit geben, unterschiedliche Bereiche der Hotellerie kennenzulernen.



06 | UMWELT & RESSOURCEN

Bewusst wirtschaften – Ressourcen schützen

Der verantwortungsvolle Umgang mit Energie, Wasser und Materialien gehört zu den wichtigsten Bestandteilen unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

2025 haben wir verschiedene Maßnahmen umgesetzt bzw. weitergeführt, um Ressourcen effizienter einzusetzen und unseren ökologischen Fußabdruck langfristig zu reduzieren.

Energie

Energie wird in nahezu allen Bereichen unseres Hotelbetriebs benötigt – von Beleuchtung und Haustechnik über Küche und Wäscherei bis hin zu den allgemeinen Betriebsabläufen.

Für 2025 wurden folgende Verbräuche erfasst:

Energie Verbrauch

Strom **203.212 kWh**

Erdgas **34.849 kWh**

Heizöl **76.650 Liter**

Der Erdgasverbrauch wird insbesondere für **Küche und Waschmaschine** genutzt. Die Beheizung des Hotels erfolgt über Heizöl.

Energiekennzahlen pro Personenübernachtung

Bei insgesamt 30.380 Personenübernachtungen ergibt sich:

Kennzahl je Personenübernachtung

Strom **6,69 kWh**

Erdgas **1,15 kWh**

Heizöl **2,52 Liter**

Nachhaltige Beleuchtung

Unsere Beleuchtung wird **schrittweise auf energieeffiziente LED-Technik umgestellt**.

Die Umstellung erfolgt im Zuge von Erneuerungen und soll langfristig zu einem effizienteren Energieeinsatz beitragen.

LED-Leuchtmittel bieten neben dem geringeren Energieverbrauch auch eine lange Lebensdauer und unterstützen damit einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.

Wasser

Wasser ist eine wertvolle Ressource und wird im Hotel insbesondere in den Zimmern, Sanitärbereichen, in Küche, Wäscherei, Garten-Bewässerung, und Reinigung benötigt.

Unser Wasserverbrauch 2025 betrug:

4.375 m³

Das entspricht durchschnittlich rund:

144 Litern pro Personenübernachtung

Auch künftig möchten wir den Wasserverbrauch möglichst effizient gestalten und Einsparpotenziale kontinuierlich prüfen.

Bleibeservice auf Wunsch

Mit unserem **Bleibeservice auf Wunsch** geben wir Gästen die Möglichkeit, während ihres Aufenthalts bewusst auf eine tägliche Zimmerreinigung zu verzichten.

Dadurch können – abhängig von der Entscheidung des Gastes – Wasser, Energie und Reinigungsmittel eingespart werden.

Gleichzeitig wird unseren Gästen die Möglichkeit gegeben, selbst aktiv zu einem ressourcenschonenderen Aufenthalt beizutragen.



Taunus-Trinkwasser

Wir setzen auf das hochwertige **Taunus-Trinkwasser** und bieten unseren Gästen damit eine regionale Alternative zu abgefülltem Wasser.

Die Nutzung von Leitungswasser hilft dabei, Verpackungsmaterialien und Transportwege zu vermeiden und unterstützt einen bewussteren Umgang mit Ressourcen.

Nachhaltige Mobilität

Wir möchten unseren Gästen ermöglichen, den Taunus möglichst umweltfreundlich zu erkunden.

E-Bike-Ladestation

Für Gäste mit E-Bikes steht eine **Lademöglichkeit** zur Verfügung.

Damit unterstützen wir eine umweltfreundliche Form der Mobilität und laden unsere Gäste dazu ein, die Region aktiv mit dem Fahrrad zu entdecken.

Auch die gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr bietet unseren Gästen eine Alternative zur Anreise und Fortbewegung mit dem eigenen Pkw.

Nachhaltigkeit in der Gastronomie

Nachhaltigkeit spielt auch in unserem gastronomischen Angebot eine Rolle.

Unser Speisenangebot umfasst **vegetarische und vegane Gerichte** und ermöglicht unseren Gästen eine größere Auswahl an pflanzenbasierten Speisen.

Gleichzeitig möchten wir zeigen, dass bewusster Genuss und Qualität miteinander verbunden werden können.



07 | REGIONALE VERANTWORTUNG & NACHHALTIGES REISEN

Verbunden mit unserer Region

Als Hotel im Taunus fühlen wir uns unserer Region besonders verbunden.

Nach Möglichkeit bevorzugen wir **regionale Produkte und die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Dienstleistern.**

Damit unterstützen wir regionale Wertschöpfung und möchten Transportwege möglichst kurz halten.

Regionalität bedeutet für uns zugleich, unseren Gästen die Besonderheiten des Taunus näherzubringen.

Die Region entdecken

Unsere Gäste erhalten ausführliche Informationen und Tipps zu Ausflugszielen in der Region.

Ob Wanderungen, Fahrradtouren, Sehenswürdigkeiten oder regionale Freizeitangebote – wir möchten dazu anregen, den Taunus bewusst zu erleben und regionale Angebote zu nutzen.

So wird der Aufenthalt im Parkhotel am Taunus gleichzeitig zu einer Möglichkeit, die Region nachhaltig und aktiv zu entdecken.



Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, die Schönheit und Vielfalt unserer Region zu bewahren und erlebbar zu machen.

08 | ABFALL & RESSOURCENSCHONUNG

Vermeiden. Trennen. Bewusst entsorgen.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Abfällen beginnt bereits beim Einkauf und bei der Verwendung von Materialien.

Wir möchten unnötige Abfälle vermeiden und die anfallenden Materialien möglichst sinnvoll erfassen und entsorgen.

Für 2025 wurden folgende Abfallmengen erfasst:

Abfallart	Menge
Bau- und Abbruchabfälle	3,42 t
Biologisch abbaubare Abfälle	7,44 t
Laub / Rasenschnitt	3,96 t
Papier	1,16 t
Gemischte Materialien	10,61 t

Zusätzlich wurden über die städtischen Abfallgebühren folgende Behältervolumina erfasst:

Abfallart Volumen

Restabfall **26.600 l**

Bioabfall **24.960 l**

Papier **14.300 l**

Die Gewichtsangaben und Behältervolumina werden getrennt dargestellt, da sie unterschiedliche Messgrößen darstellen.

Ressourcenschonung im Alltag

Durch bewussten Einkauf, regionale Produkte, einen verantwortungsvollen Umgang mit Verbrauchsmaterialien und die kontinuierliche Optimierung unserer Betriebsabläufe möchten wir Abfälle möglichst vermeiden und Ressourcen effizient nutzen.

09 | UNSERE KENNZAHLEN 2025

Nachhaltigkeit messbar machen

Die Erfassung von Verbrauchsdaten schafft die Grundlage für eine objektive Bewertung unserer Entwicklung.

Für das Jahr 2025 liegen folgende zentrale Kennzahlen vor:

HOTEL

128

Zimmer & Apartments

30.380

Personenübernachtungen

19.969

belegte Zimmernächte

ENERGIE

203.212 kWh

Strom

34.849 kWh

Erdgas

76.650 l

Heizöl

WASSER

4.375 m³

Wasserverbrauch

4.375 m³

Abwasser

1.969 m²

Niederschlagsfläche / Gebührenfläche

ABFALL

26,59 t

erfasste Abfall- und Materialströme in den angegebenen Gewichtsfraktionen

Kennzahlen je Personenübernachtung

Die Kennzahlen pro Personenübernachtung ermöglichen künftig einen besseren Vergleich zwischen den einzelnen Berichtsjahren.

Kennzahl 2025

Strom **6,69 kWh / Übernachtung**

Erdgas **1,15 kWh / Übernachtung**

Heizöl **2,52 l / Übernachtung**

Wasser **144 l / Übernachtung**

Diese Werte dienen als **Ausgangsbasis für die kommenden Jahre.**

10 | QUALITÄT & KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Nachhaltigkeit ist ein Prozess

Nachhaltigkeit und Qualität gehören für uns zusammen.

Unser Ziel ist es, Prozesse regelmäßig zu überprüfen und Verbesserungspotenziale zu erkennen.

Die im Jahr 2025 systematisch erfassten Verbrauchsdaten bilden hierfür eine wichtige Grundlage.

Künftig können wir dadurch besser nachvollziehen,

- wie sich Energieverbräuche entwickeln,
- wo Einsparpotenziale bestehen,
- wie sich der Wasserverbrauch verändert,
- wie sich Abfallmengen entwickeln und
- welche Maßnahmen besonders wirksam sind.

Auch Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge unserer Mitarbeitenden und Gäste sind ein wichtiger Bestandteil dieses Prozesses.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement soll deshalb nicht statisch sein, sondern sich gemeinsam mit unserem Hotelbetrieb weiterentwickeln.



11 | ZIELE & AUSBLICK 2026

Vom Messen zum Optimieren

Die Verbrauchsdaten des Jahres 2025 bilden eine wichtige Grundlage für die nächsten Schritte.

Ressourcenanalyse im Rahmen eines Meisterprüfungsprojekts

Im Jahr 2026 wird das Parkhotel am Taunus im Rahmen eines **Meisterprüfungsprojekts im Schornsteinfegerhandwerk** umfassend hinsichtlich seiner Energie- und Ressourcenverbräuche betrachtet.

Für dieses Projekt wurden bzw. werden die relevanten Verbrauchsdaten des Hotelbetriebs zur Verfügung gestellt.

Ziel ist es, auf Grundlage der Daten:

- Verbrauchsmuster zu analysieren,
- Optimierungspotenziale zu identifizieren,
- mögliche Einsparmaßnahmen aufzuzeigen,
- konkrete Handlungsempfehlungen zu entwickeln und
- die Energie- und Ressourceneffizienz des Hotelbetriebs weiter zu verbessern.

Die Ergebnisse sollen anschließend in die weitere Nachhaltigkeitsplanung einfließen.

Weitere Ziele für 2026

- weitere Verbesserung der Ressourceneffizienz
- Fortführung der LED-Umstellung
- Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Gästen
- Förderung nachhaltiger Mobilität
- Ausbau regionaler Kooperationen
- Weiterentwicklung des vegetarischen und veganen Angebots
- kontinuierliche Optimierung des Abfallmanagements
- Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements

Unser Anspruch

Wir möchten nicht nur einzelne Maßnahmen umsetzen, sondern die Entwicklung anhand von Kennzahlen nachvollziehbar machen.

2025 bildet damit unsere Ausgangsbasis für die kommenden Jahre.

12 | FAZIT

Gemeinsam nachhaltig handeln

Das Jahr 2025 war ein weiterer Schritt auf dem Nachhaltigkeitsweg des Parkhotels am Taunus.

Mit konkreten Maßnahmen wie dem Bleibeservice auf Wunsch, der schrittweisen LED-Umstellung, der Nutzung von Taunus-Trinkwasser, der E-Bike-Lademöglichkeit sowie unserem vegetarischen und veganen Speisenangebot konnten wir unseren nachhaltigen Hotelbetrieb weiterentwickeln.

Auch regionale Beschaffung und die Unterstützung unserer Gäste bei der Entdeckung des Taunus sind feste Bestandteile unseres Nachhaltigkeitsverständnisses.

Gleichzeitig haben wir mit der Erfassung unserer Energie-, Wasser- und Abfalldaten eine wichtige Grundlage für die weitere Entwicklung geschaffen.

Unser Weg ist damit nicht abgeschlossen.

Wir wollen unsere Prozesse kontinuierlich verbessern, unsere Verbräuche verstehen und dort optimieren, wo dies sinnvoll und möglich ist.

Nachhaltigkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierlicher Weg.

Diesen Weg möchten wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und regionalen Partnern weitergehen.

Parkhotel am Taunus
CSR-Bericht 2025

02.04.2026 *Stefan Hoffmann*

